



УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
АНО ДПО «Сити Бизнес Скул»

\_\_\_\_\_ Ю.В. Будишевская  
09 января 2018 года  
Утверждено приказом от 09.01.2018  
№ 01/ОСН

## Учебный план «Интернет маркетинг»

**Количество часов обучения:** 36 академических часов.

**Срок обучения:** 1 календарный месяц.

**Форма обучения:** заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

№ п\п	Наименование модулей	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час			Промежуточная аттестация*, час
		Дистанционные занятия			
		всего	лекции	практические занятия, семинары	
1	2	3	6	5	7
1	Интернет-маркетинг и стратегия продвижения	6	3	3	1
2	Создание Landing page и сайтов	6	3	3	1
3	Web-аналитика	6	3	3	1
4	Способы привлечения трафика и лидогенерации	6	3	3	1
5	SMM, E-mail маркетинг, контент-маркетинг	5	2	3	1
<b>ИТОГО по модулям:</b>				<b>34</b>	
<b>Итоговая аттестация</b>				<b>2</b>	
<b>Итого по программе</b>				<b>36</b>	

\*Формой промежуточной и итоговой аттестации является тестирование



## СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ

### **Модуль 1. Интернет-маркетинг и стратегия продвижения**

- Основные понятия и принципы.
- Сегментация ЦА и составление портретов пользователей
- Исследование конкурентов
- Разработка стратегии продвижения
- Отслеживание ключевых показателей эффективности

### **Модуль 2. Создание Landing page и сайтов**

- Проектирование веб-сайтов и написание технических заданий
- Основные правила web-дизайна, кроссбраузерная и адаптивная верстка
- Выбор CMS,
- Продающие триггеры и тексты для высоких конверсий

### **Модуль 3. WEB -аналитика**

- Основные отчеты и показатели Яндекс.Метрики и Google Analytics
- Типы и работа с целями, построение ключевых отчетов
- Коллтрекинговые сервисы и сервисы сквозной аналитики

### **Модуль 4. Способы привлечения трафика и лидогенерации**

- Выбор эффективных каналов для вашего бизнеса: контекстная реклама, таргетированная реклама, медийная реклама, RTB/Programmatic
- Разработка рекламных креативов и сообщений
- Анализ эффективности и KPI

### **Модуль 5. SMM, E-mail маркетинг, контент-маркетинг**

- Основные инструменты и принципы работы с каналами.
- Работа с ключевыми социальными сетями.
- Поиск интересных тем, разработка контент-плана, e-mail стратегий и цепочек рассылок