



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АНО ДПО «Сити Бизнес Скул»

Ю.В. Будишевская

тв е р ж д е н о п р и к а з о м 5/ОСН от 02.04.2020 г.

Учебный план
образовательной программы профессиональной переподготовки
«Мастер делового администрирования. Интенсив. Управление IT»

Категории слушателей: слушатели, имеющие высшее образование и опыт практической работы не менее 2-х лет

Количество часов обучения: 1260 часов.

Срок обучения: 12 календарных месяцев

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Теоретических занятий	Практических занятий, семинаров	
1	Базовые дисциплины бизнеса и менеджмента	288	144	144	
1.1	Лидерство	44	22	22	Экзамен
1.2.	Стратегия	62	31	31	Экзамен
1.3	Менеджмент	62	31	31	Экзамен
1.4	Экономика и финансы	62	31	31	Экзамен
1.5	Бизнес-среда	58	29	29	Экзамен
2	Дисциплины оперативного управления	324	162	162	
2.1	HR-менеджмент	72	36	36	Экзамен
2.2	Маркетинг	72	36	36	Экзамен
2.3	Продажи	72	36	36	Экзамен

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Теоретических занятий	Практических занятий, семинаров	
2.4	Изменения и риски	72	36	36	Экзамен
2.5	Цифровые технологии	36	18	18	Экзамен
Итого часов по основным модулям		612	206	206	
3	Вариативная часть (один из четырех модулей по выбору слушателя)		306		
3.1	Личная и профессиональная эффективность	306	153	153	
3.1.1	Навыки публичных выступлений	76	38	38	Зачет
3.1.2	Критическое мышление и принятие решений	78	39	39	Зачет
3.1.3	Максимизация личной эффективности	76	38	38	Зачет
3.1.4	Личный брендинг	76	38	38	Зачет
3.2	Операционное управление	306	153	153	
3.2.1	Ключевые задачи реализации стратегии	76	38	38	Зачет
3.2.2	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	78	39	39	Зачет
3.2.3	Логистика (сбыта, закупок, производства)	76	38	38	Зачет
3.2.4	Международный логистический менеджмент	76	38	38	Зачет
3.3	Маркетинг и продажи	306	153	153	
3.3.1	Создание и управление продуктами	60	30	30	Зачет
3.3.2	Команда отдела продаж: подбор, адаптация, обучение, контроль и безопасность, ротация	60	30	30	Зачет
3.3.3	Технология B2B продаж	60	30	30	Зачет

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Теоретических занятий	Практических занятий, семинаров	
3.3.4	Технология розничных продаж	60	30	30	Зачет
3.3.5	Работа с дебиторской задолженностью	66	33	33	Зачет
3.4	Управление компанией и внешняя среда	306	153	153	
3.4.1	Микроэкономический анализ компании	76	38	38	Зачет
3.4.2	Экономика благосостояния	78	39	39	Зачет
3.4.3	Современная экономическая нестабильность: взаимосвязь и безработицы	76	38	38	Зачет
3.4.4	Инвестиционные отношения со странами БРИКС	76	38	38	Зачет
4.	Направление подготовки	180	90	90	
4.1	Управление IT	180	90	90	Зачет
Итого часов по модулям		1098	449	449	
Практика и кейс-метод		60 часов			
Итоговая аттестация, в т.ч.		102 часа			
Итоговый экзамен по программе		8 часов			
Подготовка и защита итоговой аттестационной работы		94 часа			
Итого часов по программе		1260			

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ

1. Базовые дисциплины бизнеса и менеджмента

Модуль 1. Лидерство

1. Лидерство и формирование команд
2. Тайм-менеджмент
3. Деловые коммуникации

Модуль 2. Стратегия.

1. Эффективные бизнес-стратегии
2. Моделирование и постановка бизнес-процессов
3. Проведение бизнес-исследований. Количественные и качественные методы в исследованиях
4. Инвестиционный менеджмент

Модуль 3. Менеджмент

1. Операционный менеджмент
2. Управление проектами ANSI PMI PMBOK
3. Методология Agile в управлении проектами
4. Запуск и управление стартапами
5. Креативность и дизайн-мышление
6. Практические приемы управления качеством
7. Антикризисный менеджмент

Модуль 4. Экономика и финансы.

1. Управление финансами
2. Управленческий и финансовый учет
3. Финансовое планирование и бюджетирование
4. Микроэкономический анализ компании

Модуль 5. Бизнес-среда.

1. Международная среда бизнеса
2. GR- менеджмент
3. Управление безопасностью бизнеса

2. Дисциплины оперативного управления

Модуль 6. HR-менеджмент.

1. Кадровое планирование и бюджетирование
2. Поиск, подбор и адаптация персонала
3. Корпоративная культура
4. Мотивация персонала

Модуль 7. Маркетинг

1. Структура маркетинговой деятельности компании
2. Маркетинговая аналитика

3. Интернет-маркетинг
4. Бренд-менеджмент

Модуль 8. Продажи

1. Стратегия управления продажами
2. Планирование и прогнозирование продаж в компании. Новые методики и стандарты
3. Управление отношениями с клиентами
4. E-commerce

Модуль 9. Изменения и риски

1. Глобализация и международные рынки
2. Управление изменениями
3. Риск-менеджмент
4. Инновационная политика в организации

Модуль 10. Цифровые технологии

1. Big Data и машинное обучение
2. Кибербезопасность
3. Интернет вещей
4. Искусственный интеллект
5. Блокчейн

3. Вариативная часть (один из четырех модулей по выбору слушателя)

Личная и профессиональная эффективность

1. Навыки публичных выступлений
2. Критическое мышление и принятие решений
3. Максимизация личной эффективности
4. Личный брендинг

Операционное управление

1. Ключевые задачи реализации стратегии
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
3. Логистика
 - a. Логистика сбыта
 - b. Логистика закупок
 - c. Логистика производства
4. Международный логистический менеджмент

Маркетинг и продажи

1. Создание и управление продуктами
2. Команда отдела продаж
3. Технология B2B продаж
4. Технология розничных продаж
5. Работа с дебиторской задолженностью

Управление компанией и внешняя среда

1. Микроэкономический анализ компании
2. Экономика благосостояния
3. Современная экономическая нестабильность: взаимосвязь и безработицы
4. Инвестиционные отношения со странами БРИКС

4. Направление подготовки

Управление ИТ

1. Можно ли эффективно инвестировать в ИТ
2. Эффективность ИТ-технологий
3. Риски инвестиций в ИТ
4. Модели бизнеса в ИТ
5. Трансформация моделей бизнеса в ИТ
6. ИТ на новом уровне
7. ИТ изменяют мир
8. Мотивация поколения Y в ИТ
9. Плюсы и минусы поколения Y в ИТ
10. Практика геймификации в ИТ
11. Обучение и развитие ИТ персонала
12. Инвестиции для развития облачного стартапа
13. Big Data: тренды в управлении базами
14. Конкуренция производителей ПО
15. Библиотека ITIL: управление ИТ-услугами
16. Библиотека ITIL: служба поддержки
17. Библиотека ITIL: управление инцидентами